

Über FSC®:

Der Forest Stewardship Council (FSC®) ist eine internationale, gemeinnützige Organisation mit dem Ziel, mit Hilfe eines Siegels ökologisch und sozial verantwortliche Waldbewirtschaftung global auf Produkten sichtbar zu machen. Weltweit sind über 183 Millionen Hektar Wald FSC®-zertifiziert, in Deutschland sind es 959.000 Hektar Wald (Stand: Oktober 2014) und damit neun Prozent der Waldfläche. In deutschen Wäldern steht der FSC® u.a. für eine naturnahe Waldwirtschaft, die den Wald nicht übernutzt und ohne Kahlschläge, Gentechnik und Pestizide auskommt. FSC® steht hier für die Mehrung natürlicher Mischwälder, für den Schutz seltener Arten und Ökosysteme sowie für faire Entlohnung. Der FSC® wird als einziges Waldzertifizierungssystem von Umwelt- und Sozialverbänden wie z.B. WWF, Greenpeace, NABU, BUND und IG BAU, IG Metall unterstützt. Die Zertifikatsvergabe erfolgt durch unabhängige Dritte und wird jährlich überprüft.



Das FSC®-Zeichen:

Holz- oder Holzfolgeprodukte wie zum Beispiel Zellstoff oder Papier, die ihren Ursprung in verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern, die nach den Kriterien des FSC® zertifiziert sind, können das FSC®-Siegel tragen. Auch Produkte aus Recyclingprozessen, also solche die ihren ursprünglichen Zweck bereits erfüllt haben, können das FSC®-Zeichen tragen, denn Recycling und ein sparsamer Verbrauch leisten den wichtigsten Beitrag zum Umweltschutz.

FSC® Produkte geben dem Verbraucher das Versprechen eines Produktes aus verantwortungsvoller zertifizierter Forstwirtschaft. Dies gilt vom Wald bis in die Supermarktregale und wird durch eine geschlossene Produktkette von zertifizierten Unternehmen sichergestellt.

FSC®-Warenzeichen enthalten immer eine Zertifikatsnummer, in der Regel die des letzten Verarbeiters. Anhand dieser Nummer lässt sich nachvollziehen, ob dieser ein gültiges FSC®-Zertifikat besitzt und ob es sich damit auch wirklich um ein Produkt aus verantwortungsvoller Forstwirtschaft oder Recycling handelt. Nur durch einen unabhängigen Prüfer zertifizierte Betriebe dürfen ihre Produkte mit dem FSC®-Siegel kennzeichnen. Damit müssen sie jährlich in Prüfungen nachweisen, dass ihre mit FSC® gekennzeichneten Produkte auch wirklich aus FSC®-zertifizierten Wäldern stammen.